

Organizado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y bajo el lema “Reimpulsando la digitalización en la industria poscovid”, el IV Congreso Nacional de Industria Conectada 4.0 se ha convertido un año más en el espacio referente de todos los profesionales, instituciones y empresas comprometidas con la transformación digital de la industria española.

IV CONGRESO NACIONAL DE INDUSTRIA CONECTADA 4.0

Este evento, que tuvo lugar los días 13 y 14 de octubre de 2021, es sin duda una referencia nacional sobre la transformación digital de la industria y de la pyme y demuestra una clara vocación internacional gracias a la figura del País Invitado que, en esta ocasión, ha protagonizado Francia. Además, esta cita cuenta con el apoyo y presencia de 5 empresas referentes en el sector como son ABB, Accenture, Aenor, Siemens y Telefónica, así como con la colaboración de Enisa, el Ayuntamiento de Madrid, la Asociación Española para la Calidad, más de 40 ponentes, entidades de difusión y profesionales asistentes.

La apertura institucional de este cuarto Congreso la protagonizaron Miguel Udaondo, presidente de la Asociación Española para la calidad; la ministra francesa de Industria Agnès Pannier-Runacher y Reyes Maroto Illera, Ministra de Industria, Comercio y Turismo en la que destacaron cuestiones como el refuerzo en digitalización, la importancia de la formación y el apoyo tan necesario a las pymes.

Esta edición, celebrada en formato híbrido, se estructuró en 3 grandes líneas temáticas –políticas públicas nacionales y comparadas, sectores de gran impacto social y económico y casos de éxito - que sirvieron de base para conformar cada una de las mesas de debate que tuvieron lugar.

LA ADMINISTRACIÓN AL FRENTE DEL CAMBIO

La digitalización es un proceso de cambio continuo y complejo que requiere de importantes esfuerzos a todos los niveles organizativos y que trascienden lo meramente material. Por ello las administraciones públicas juegan un papel clave en este proceso y tienen que facilitar el acceso a los recursos puestos a disposición de las empresas para afrontar el cambio de una forma exitosa.

Reunir a representantes nacionales e internacionales en un mismo foro permite exponer de manera clara y directa las distintas políticas que se están ejecutando en nuestro país y en la Unión Europea en materia de transformación digital y apoyo a la pyme, así como poner de manifiesto la importancia y efectividad de la colaboración público-privada que se está desarrollando y afianzando en cada región. Así, los debates estuvieron enriquecidos con la presencia francesa

permitiendo, en consecuencia, dar una visión comparada de las políticas públicas desarrolladas en cada país y sirviendo, a su vez, para compartir experiencias y afianzar la vocación internacional de este evento y de la Estrategia Nacional Industria Conectada 4.0.

En esta línea, Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo, señaló la importancia de la colaboración entre países: “Francia y España son socios comerciales. Sin duda, la Cámara francoespañola representa en nuestro país esa estrategia de que tenemos que albergar a las multinacionales en España, así como la Cámara que España tiene en Francia aúna los intereses de las empresas españolas que por proximidad y, también por oportunidad, están invirtiendo en Francia”.

Por su parte, en la primera jornada, tuvo lugar una mesa redonda con los principales responsables de las marcas impulsoras: ‘Los CEO reimpulsando la digitalización’, en la que los temas que se trataron fueron la aceleración en tecnología a causa del COVID-19 o los beneficios de la digitalización en la industria. En este punto, Marc Gómez, Presidente y CEO de ABB España y Portugal indicó que “la digitalización permite ser mucho más competitivo, más productivo y, al fin y al cabo, más rentable” y Rafael García Meiro, Consejero Delegado de AENOR señaló que “el punto clave es invertir en proyectos de digitalización”. Por otra parte, se hizo patente la importancia de la aplicación de los fondos europeos *Next Generation*: “El COVID va a habilitar unos fondos que posiblemente nos dan una oportunidad única en España”, afirmó Emilio Gayo, Presidente de Telefónica España, mientras que Miguel Ángel López, CEO y Presidente de Siemens en España indicó que ve “unas grandes oportunidades si ponemos en marcha los hitos en los próximos 10 años”. En conclusión, “nadie duda de que la digitalización es necesaria para las empresas”, según Emilio Gayo. Otros temas destacados fueron la educación como elemento clave para avanzar hacia la España 5.0 o la importancia de la ciberseguridad.

El broche final a la primera jornada lo protagonizó la mesa de diálogo entre la Ministra de Industria de Francia, Agnès Pannier-Runacher, y Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, que fue moderada por la periodista y comunicadora Teresa Viejo. Entre los aspectos comentados, destacaron el plan de recuperación francés, la estrategia del gobierno francés en materia de industria del futuro, el papel

de los PERTE (Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica) en España impulsados desde el MINCOTUR o los retos a los que se enfrenta Europa en los próximos años para conseguir mayor soberanía industrial en sectores estratégicos: "Tenemos que apostar por una serie de nuevas tecnologías. Hay que reinventar muchas cosas. Hay que construir normas comunes y existe la necesidad de acelerar Europa", señaló Agnès Pannier-Runacher, Ministra de Industria del Gobierno francés.

De forma complementaria, en la segunda jornada, se ofreció una comparativa entre las políticas públicas francesas y españolas y, a su vez, entre el ámbito estatal y autonómico en España. Las temáticas a resaltar fueron los IPCEI (Proyectos Importantes de Interés Común Europeo), la reducción de las emisiones de carbono en el sector industrial y el proceso de transición hacia una economía y una sociedad más sostenible. "Los fondos permitirán utilizar tecnologías europeas para descarbonizar y reducir las emisiones. Ese enfoque es la auténtica estrategia", señaló Thomas Courbe, Director General de Empresas. Asimismo, se comentaron los aspectos prioritarios de la política industrial europea, destacando que "la autonomía estratégica y la concienciación de la importancia de la industria a nivel europeo son fundamentales", según indicó Raül Blanco, Secretario General de Industria y de la pyme del MINCOTUR. Cabe destacar que también se mencionaron los retos planteados por la situación poscovid o la importancia de la colaboración entre el sector público y el privado, algo fundamental que se repitió en varias ocasiones durante el Congreso.

EL ENFOQUE SECTORIAL Y SU EFECTO TRACTOR SOBRE LA ECONOMÍA

Uno de los aspectos diferenciales de este Congreso y que lo ha convertido en un referente de la industria es su doble enfoque representativo. Por un lado, ofrece una visión del estado del arte desde un punto de vista amplio y horizontal mientras que, por otro lado, se centra en diversos sectores claves para la economía, analizando sus particularidades, su desarrollo, su potencial y el efecto tractor que ejercen sobre la economía, la sociedad y, en especial, sobre su cadena de valor.

Es por ello que el IV Congreso de Industria Conectada 4.0 enmarcó, a su vez, los sectores farmacéutico, de defensa y de automoción con tres mesas en las que se abordaron los temas de digitalización e integración de nuevas tecnologías de manera independiente. Asimismo, adquirió notoriedad el diálogo sobre la recuperación de los diferentes sectores, la importancia de la formación para afrontar el reto de las nuevas tecnologías, la ciberseguridad, la inteligencia artificial, el impacto del COVID-19 en el proceso de digitalización de las empresas... Todo ello dirigido a aumentar la eficacia y la eficiencia en los procesos productivos y con el objetivo de que las empresas sean más flexibles. A su vez, cabe destacar que los PERTE se consolidan como palanca fundamental para lograr la transformación del tejido industrial en España.

En el ámbito de la defensa, Philippe Besse, Vicepresidente Sur de Europa, Medio-Oriente y África de Dassault Systèmes señaló que "si no actuamos inmediatamente ahora no conseguiremos una Europa de la defensa. Hay que demostrar que sabemos avanzar juntos". Por su parte, Marc Murtra, Presidente de Indra destacó que "se trata de crear una industria potente, competitiva, que pueda generar tecnologías que permitan que Europa sea industrialmente autónoma en términos de defensa". A su vez, se evidenció que la cooperación es fundamental: "la soberanía estratégica e industrial en defensa solo se puede lograr con grandes compañías tecnológicas que sepan trabajar en partenariados público privados", como afirmó Murtra.

Asimismo, desde el punto de vista del sector de la automoción, Ernesto Salas, Director de Relaciones Institucionales de Renault afirmó que "la digitalización en sí es solamente un catalizador de la transformación, no una finalidad en sí misma". Por lo tanto, la importancia de la digitalización se reafirma en este sector: "la tecnología y todas las iniciativas de Industria 4.0 ya nos han demostrado que nos hacen mejores, más competitivos", señaló Lorea Aristizabal Abasolo, Head Corporate Development de CIE Automotive.

Por último, desde la perspectiva del sector farmacéutico, también se hace patente que la tecnología es necesaria para crecer: "el COVID-19 nos ha enseñado una serie de lecciones, una de ellas es que, para mejorar el bienestar social, la digitalización es una herramienta fantástica para aunar todas las fuerzas motrices que hay en los diferentes organismos, ya sean público, privados, de terceros países...", indicó Juan López-Belmonte Encina, Presidente y Consejero Delegado de Rovi. A su vez, se destacó que en la actualidad "hay una mayor demanda de medicamentos, y por ello la capacitación industrial es tan importante", según Margarita López Acosta, Directora General de Sanofi España.

LOS FAROS DE LA INDUSTRIA

La transformación digital está impulsando un cambio en la concepción tradicional del sector industrial, no sólo de la producción sino también de las empresas, su gestión y los recursos humanos. La Industria 4.0 es mucho más que tecnología. La tecnología es sólo la herramienta que va a permitir transformar los modelos de negocio de la industria, pero el cambio es mucho más profundo, es un cambio de la cultura empresarial desde la Dirección hasta el último empleado, porque las personas y el talento son esenciales.

Es por ello que en este evento no podían faltar los casos de éxito que evidencian este cambio de paradigma y sirven de faro para que otras empresas puedan afrontar este escenario inédito como una oportunidad para reflexionar, rediseñar y avanzar hacia un nuevo modelo productivo digital, sostenible e inclusivo donde las tecnologías digitales sean la pieza vertebradora de un sector industrial competitivo y resiliente.

Los proyectos industriales que se han adaptado al ecosistema digital y han abordado las diferentes pautas de integración de nuevas tecnologías continúan a día de hoy creciendo profesionalmente. El IV CIC4.0 reunió a diversas empresas para que contaran su caso de éxito particular en relación a la adaptación al nuevo paradigma de la Industria 4.0, cómo han afrontado la situación producida por el COVID-19 y, al mismo tiempo, que expusieran sus capacidades industriales estratégicas y ofrecieran las claves que expliquen su posicionamiento de liderazgo internacional. Destacaron temáticas como la importancia de la adaptabilidad y la flexibilidad en la modernización y automatización de los procesos productivos, la relevancia de la formación y la retención del talento, o los principales riesgos existentes en la implementación de un proyecto de digitalización industrial. Además, se señalaron las diversas ventajas de la Inteligencia Artificial en los procesos productivos entre las que destaca la aplicabilidad a cualquier tipo de proceso de producción.

Gracias a sus exposiciones se evidenció la importancia de los programas del MINCOTUR que han servido para favorecer la adaptabilidad a trabajar desde casa durante la pandemia, fomentar el crecimiento de las empresas industriales o contribuir de manera significativa durante esos meses con la fabricación de respiradores: “los primeros días de la pandemia y gracias al Ministerio de Industria, construimos 5.000 respiradores en tan sólo 2 meses. Fue una colaboración público-privada gestada de manera impecable”, señaló Ángel Escribano, CEO de Escribano. Por otro lado, Francisco Javier Muñoz Sánchez, Director de Planta de ACOR destacó lo siguiente: “Éramos incapaces de ver oportunidades en otras líneas o áreas de nuestra industria y gracias a esa visión transversal de la digitalización en un entorno industrial que nos brindó el programa de Activa Industria 4.0 hemos sido capaces de dar un salto al siguiente nivel y seguir mejorando”. Asimismo, es importante señalar que, en relación al programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras, Sergio Sáez Blasco, Cluster Manager de Secpho indicó que “el enfoque hacia programas como el de AEs es a través de proyectos disruptivos de tecnologías emergentes. Son proyectos complejos que requieren de la colaboración de varias disciplinas o tecnologías”. En este punto, añadió que “el cluster crea entornos colaborativos, es decir, entornos de confianza. Tenemos un programa, tenemos instrumentos, tenemos talento pues, para desarrollar tecnología”.

PREMIANDO LA CULTURA DEL ESFUERZO Y LA EXCELENCIA

Además de ser un espacio que permite compartir experiencias y exponer diferentes políticas públicas a disposición de las empresas, este Congreso acoge la

ceremonia de entrega de los Premios Nacionales Industria Conectada 4.0, unos galardones que tienen como objetivo reconocer los esfuerzos y el mérito de las empresas industriales españolas en el ámbito de la digitalización, es decir, premiar a aquellas organizaciones, empresas e industrias que han realizado un esfuerzo destacado y continuado en su transformación digital.

Este año tuvo lugar la entrega de la III Edición de estos Premios Nacionales en la que los finalistas en la modalidad Gran Empresa Industrial fueron Coca-Cola Europacific Partners y Compañía Española de Laminación S.L. (CELSA Group), mientras que en la modalidad Pequeña y Mediana Empresa Industrial los finalistas fueron Hermanos Chico Galindo S.A e Industrial Recense S.L.

Tras la visualización de los proyectos implementados y resultados obtenidos las Ministras de Industria, francesa y española, hicieron entrega de los trofeos representativos a CELSA Group e Industrial Recense S.L., en sus respectivas categorías, que pasan a formar parte del exclusivo grupo de empresas que ostentan estos premios honoríficos.

EL COMPROMISO CON LA INDUSTRIA Y LA PYME

Tras dos intensas jornadas y más de 3.500 visualizaciones, el IV CIC40 cerró remarcando la importancia de las ayudas públicas, del emprendimiento en las pymes, y las ayudas a la formación en competencias digitales tan importantes para afrontar los retos presentes y futuros.

Desde el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo se ofrecen varias ayudas traducidas en diversos Programas (1) que extienden su influencia a los ámbitos de la financiación, autodiagnóstico, industria 4.0, ciberseguridad, crecimiento empresarial o retos industriales para la innovación abierta. Todo ello enmarcado dentro de la Estrategia Industria Conectada 4.0 (2) para fomentar la transformación digital y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que supone una oportunidad única para superar la crisis, recuperar el empleo y facilitar la modernización de nuestra economía, para que esa recuperación sea verde, digital, inclusiva y social.

Un proyecto de país que refleja una visión de la España del futuro con la mirada puesta en una nación que acelera su transformación tecnológica y digital, reforzando la productividad, las competencias y la conectividad de toda la población.

■ Jordi Llinares Sanjuan

NOTAS

(1) <https://www.industriaconectada40.gob.es/programas-apoyo/Paginas/programas.aspx>

(2) <https://www.industriaconectada40.gob.es/estrategias-informes/estrategia-nacional-IC40/Paginas/descripcion-estrategia-IC40.aspx>